

Några tankar om styrning och ledning i innovationssatsningar

Sara Modig

16 mars 2021

Seminarium Medtech4health, Swelife och Leading Health Care

Uppdraget

Sammanställning och spegling mot
effektlogiken av **innovationsprojekt** inom
Medtech4health genom

- enkät som besvarats i samband med
projektavslut
 - oktober 2018 till oktober 2020, 35 svar
- enkät med frågor om effekter
 - våren 2020 till 166 mottagare, 46 svar

Medtech  Health

Ett Nationellt Strategiskt Innovationsprogram

Uppföljning av resultaten i
innovationsprojekten inom
Medtech4Health

Datum 2020-12-11/rapport

Projekten

- Innovationsprojekt från
 - Innovatörer i vård och omsorg
 - Medicinsktekniska innovationer inom vård och omsorg
 - Klinisk verifiering av nya medicinsktekniska produkter
 - Kompetensförstärkning i småföretag
 - Samverkansprojekt för bättre hälsa



VISION
"Medicinteknisk industri verksam i Sverige är internationellt ledande med hjälp av ett världsunikt forsknings- och innovations-system, där forskning, vård, och industri samverkar och bidrar till bättre hälsa"

Effektmål för Sverige (2030)

Ett patientcentrerat och effektivt vårdssystem räknat i hälsoutfall per kostnad

Fortsatt nationell och internationell framgång för Medtech-företag i Sverige

Sverige internationellt erkänt för excellens inom behovs-baserad medicinteknisk innovation, forskning och utbildning

Effektmål för MT4H

1. Fler medicintekniska innovationer nyttiggjorda inom hälsa, vård och omsorg
2. Ökad medvetenhet och kunskap i hälsa, vård och omsorgen om nyttan med medicinteknik
3. Ökad internationalisering, tex ökad svensk export & ökad internationell finansiering

1. Ny medicinteknik

2. Implementering

3. Internationalisering

Nyckeltal med konkreta mål (mätbara)

Problem/Utmaningar

1. i vård och omsorg
2. för medicintekniska bolag
3. för akademien
4. för branschen/marknaden i sin helhet
5. för Sverige på en global marknad

1. Fler medicintekniska innovationer nyttiggjorda inom hälsa, vård och omsorg

Nyckeltal:

1. Andel kommuner och regioner som har för avsikt att öka sin andel av upphandlade nya medicintekniska produkter och tjänster N.A
2. Antal nya produkter/tjänster ur projektportföljen som har sålts till marknadsmässiga villkor (även efter finansieringens slut)
Svensk marknad: 8 bolag
Internationell marknad:
6 bolag 1 produkt eller tjänst
2 bolag 2 produkter eller tjänster.

2. Ökad medvetenhet och kunskap i hälsa, vård och omsorgen om nyttan med medicinteknik

Nyckeltal

3. Andel/antal i målgruppen som ökat sin kunskap genom deltagande i seminarier, konferenser och andra aktiviteter med medicinteknik i fokus arrangerade eller kommunicerade av MT4H.

21 svar: deltagit och fått med sig

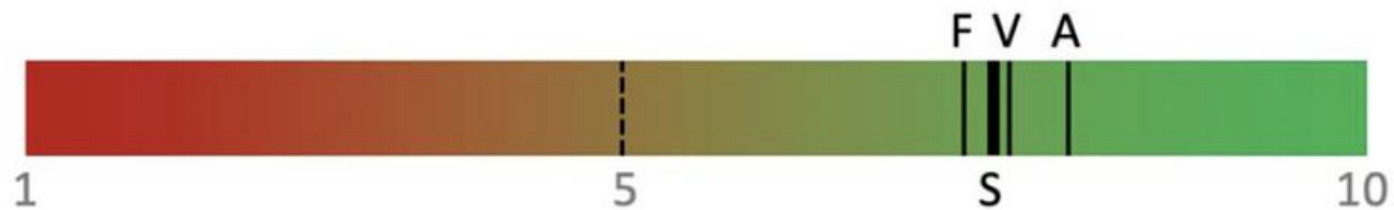
- Kunskap om företagande, innovation, regulatoriska frågor, sakfrågor (ex upphandling) och forskning (8)
- Överblick över andra aktuella projekt och program; ett sammanhang för det egna projektet (7)
- Nya kontakter och delade erfarenheter, inklusive sådana som lett fram till nya ansökningar (6)
- Tillfälle att presentera, marknadsföra och få feedback på projekt eller produkt (3)
- Information från program, finansiärer och andra stödjande aktörer (2)

3. Ökad internationalisering, t.ex. ökad svensk export och ökad internationell finansiering

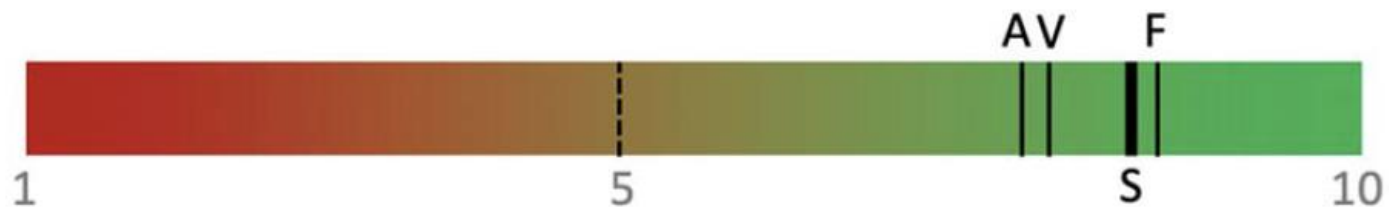
Nyckeltal

- | | |
|---|---|
| 4. Antal företag/projekt som förbättrat sina internationella kontakter | 6 respondenter (2 akademi, 4 vård) |
| 5. Antal nya produkter/tjänster ur projektportföljen som har sålts till marknadsmässiga villkor på en internationell marknad. | 6 bolag 1 ny produkt eller tjänst
2 bolag 2 produkter eller tjänster |
| 6. Antal projekt inom projektportföljen som erhållit EU-bidrag | 6 respondenter (1 vårdaktör och 5 företag) |

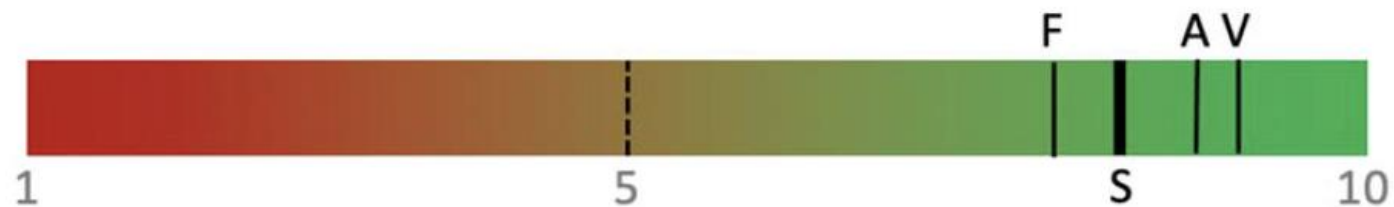
Nyttan av Medtech4Health i samband med respondentens projekt bedömdes på en skala mellan 1 och 10 (F: företag, V: vårdaktör, A: akademirepresentant, S: samtliga):



Stödets överensstämmelse med respondentens förväntan bedömdes på en skala mellan 1 och 10:

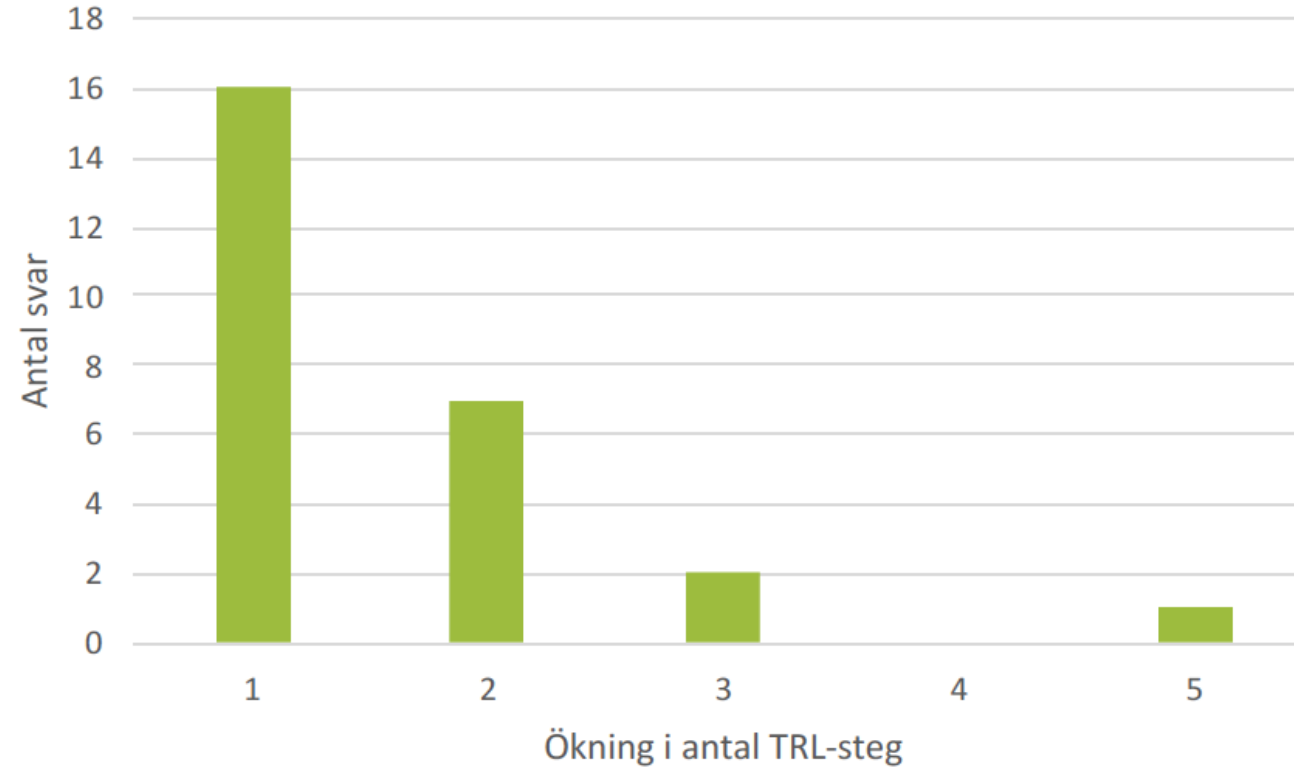


Sannolikheten för att respondenten kommer rekommendera andra projekt eller aktörer att ta kontakt med Medtech4Health för råd och stöd i innovationsarbetet bedömdes på en skala mellan 1 och 10:



Ökning i TRL

Ökning i TRL huvudsakligen mellan 1 och 2 steg



Test i klinisk miljö

15 av 35 svar: test av *konceptet*

- Positiv respons från användare
- Att avsedda effekter kunnat påvisats
- Att konceptet verifierats mot standarder
- Att man kunnat bekräfta att prototypversionen var redo att övergå till kommersiell produkt

15 av 35 svar test av *produkten, processen eller tjänsten*

- Verifiering av effekt, funktion, prestanda
- Uppskalning till fler projekt eller kliniker samt/eller förlängning av studie
- Betalande kunder på internationella marknader
- Verifiering av användarupplevelse

Tillskott av kompetens

27 svar: finansieringen har möjliggjort ny kompetens

- regulatorisk expertis (14)
- behovs- och användbarhetsanalys (4)
- teknisk/designexpertis (4)
- patent (3)
- Marknad och kommunikation (3)
- kvalitetsarbete (2)
- medicinsk/klinisk expertis (2)
- vetenskaplig expertis (2)

22 svar: denna kompetens kan återanvändas och/eller spridas, inte minst i den fortsatta utvecklingen av lösningen.

”...kunskapen vi har inhämtat är applicerbar på liknande produkter och stimulerar till utveckling av ytterligare lösningar.”

Nyttoanalys

6 svar: nyttoanalys har gjorts

- intervjuer med beslutsfattare och behandlande kliniker
- tidsstudier
- costbenefitanalys

”Hade uppskattat om ni lyft frågan kring hur sjukvårdspersonal ska kunna hinna arbeta med / budgetutrymme att implementera innovation i sin verksamhet. Vi har haft stora problem med att de gillar våra saker mycket men att de är så stressade med annat att det inte hinns med att prova sakerna. När bolag har kommit lite längre fram i TRL faserna skulle det nog vara av värde att kolla mer på strukturerad implementation av innovationer utifrån nytta osv.”

- Hur kan innovationssatsningar leda till genomförande och spridning av nya produkter och arbetssätt?

Tar vi hänsyn till den omgivning i vilka resultaten ska landa?

- Värderar vi projektlogik eller framtida verksamhetslogik och resultat?
- Bidrar satsningarna till en transformativ systemförändring?

Metautvärdering av andra omvärldsinnovationsprogram efter sju år

Meta-evaluation of the second round of strategic innovation programmes after six years

Appendix A

Understanding the second round of programmes in a transitional perspective

Josefine Olsson

PM 2020:12

Den tredje generationens innovationspolitik

Kunskapsöversikt och problematik

TREDJE GENERATIONENS NÄRINGSPOLITISKA PROGRAM har fått uppmärksamhet för att möta dagens samhällsutmaningar. Denna översikt av politikens grundantaganden och dess konsekvenser för senare understryker behovet av samverkan, experimentering och genomgång av nuvarande program visar att många inte är utvecklingsväg mot tredje generationens innovationspolitik än övriga program...


tillväxtanalys

En del av projektet
Vilka effekter skapar den tredje generationens näringspolitiska program?

Tre generationers innovationspolitik



Hörnstenar i generation 3

- Riktning (samhällsutmaningar)
- Artikulation av efterfrågan och marknader
- Experiment
- Lärande och samordning

Hörnstenar i generation 3

- Riktning (samhällsutmaningar)
- Artikulation av efterfrågan och marknader
- Experiment
- Lärande och samordning

Vad värderas?

Hänsyn till den omgivning i vilka
resultaten ska landa?

Projektlogik eller framtida
verksamhetslogik och resultat (för vem)?



Det lätta svaret

Involvera användarna i

- projekt
- utformning av utlysningar och projekt
- styrning av program
- ...



Men...

... har användarna möjlighet att involvera sig? (Hänsyn till den omgivning i vilka resultaten ska landa)

”...sköterskebrist...”

”...överbeläggning...”

”...bristande patientsäkerhet...”

”... höga dokumentationskrav...”

”...långa väntetider...”

...förändringströtthet...”

Men...

... har användarna möjlighet att involvera sig? (Hänsyn till den omgivning i vilka resultaten ska landa)

”...sköterskebrist...”

”...överbeläggning...”

”...Vi har haft stora problem med att de gillar våra saker mycket men att de är så stressade med annat att det inte hinns med att prova sakerna.”

”...långa väntetider...”

...förändringströtthet...”

Källsprång i implementerings- dödens dal

- Tid att testa och lära
- Tid att lära och inspireras av de som gått före
- Tid att utbilda sig
- Tid att ställa om arbetssätt och organisation
- Tid att reflektera

Vem finansierar det?



”När bolag har kommit lite längre fram i TRL-faserna skulle det nog vara av värde att kolla mer på strukturerad implementation av innovationer utifrån nytta osv.”

*"När bolag har kommit
fram i TRL-faser"*

*Känn din användare
...er på
...mentation av
...ner utifrån nytta osv."*

Även i strategi och styrning av program



The user or needs side needs to be actively involved in defining the problem and therefore should form part of the actor coalition

SIPs are self-governed coalitions of supply-side actors and benefit society through enlightened self-interest... Governance will need to have a stronger societal component so that projects can be better lined up with the needed directionality without creating the risk that members of the coalition appropriate resources for their own ends

Metautvärdering av andra omgången strategiska innovationsprogram efter sex år, app. 1

TACK!

Sara Modig

sara.modig@usify.se

070-2366064

